

# Innovazione e Responsabilità:

Il Nostro impegno per un  
Futuro Sostenibile



## **TRADIZIONE E INNOVAZIONE**

*La nostra Azienda è sensibile alle tematiche riguardanti la sostenibilità.*

*Ogni decisione che prendiamo e ogni azione che compiamo è guidata dal nostro impegno a sostenere uno sviluppo sostenibile.*

*Stella Srl, con la sua lunga tradizione di eccellenza Made in Italy, è radicata nei valori di qualità, flessibilità, affidabilità e una presenza globale. L'azienda non solo abbraccia pratiche sostenibili, ma si impegna anche a sostenere la comunità locale, promuovendo lo sviluppo socio-economico del territorio.*

*“Vogliamo essere un player globale con un ruolo da protagonista nella transizione globale, promuovendo una crescita sostenibile per le persone e per il pianeta.”*

*Rossi Lucio*

*Rappresentante dell'impresa*

## Indice

### Sommario

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Stella Srl: Tradizione e Innovazione per Crescere Insieme .....                                   | 4  |
| Analisi materialità sui temi ambientali .....                                                     | 5  |
| Emissioni CO <sub>2</sub> .....                                                                   | 6  |
| Inventario delle Emissioni di Gas Serra .....                                                     | 6  |
| Sistema delle Incentivazioni Sostenibili per gli Spostamenti Casa-Lavoro.....                     | 6  |
| Programmi di Compensazione delle Emissioni.....                                                   | 7  |
| Gestione dell'energia.....                                                                        | 8  |
| Un Passato Fondato sul Gas e una Transizione Elettrica in Corso .....                             | 8  |
| Innovazioni nel Riscaldamento e nella Pianificazione degli Spazi .....                            | 8  |
| Energia Rinnovabile e Mobilità Sostenibile .....                                                  | 8  |
| Illuminazione e Digitalizzazione per l'Efficienza .....                                           | 9  |
| Un Modello per il Settore: Efficienza e Innovazione nella Produzione .....                        | 9  |
| Gestione dei Rifiuti .....                                                                        | 10 |
| Le radici di un impegno sostenibile.....                                                          | 10 |
| La gestione attuale: un sistema in evoluzione.....                                                | 10 |
| Uno sguardo al futuro: ambizioni e obiettivi.....                                                 | 10 |
| Gestione della Catena di Approvvigionamento .....                                                 | 11 |
| Una base solida: l'evoluzione della gestione dei fornitori .....                                  | 11 |
| La situazione attuale: verso una filiera più sostenibile.....                                     | 11 |
| Prospettive future: una filiera completamente sostenibile .....                                   | 12 |
| L'importanza della collaborazione: il ruolo dei fornitori .....                                   | 12 |
| Salute e Sicurezza sul Lavoro .....                                                               | 13 |
| Tutela della salute dei lavoratori: iniziative mirate alla tutela della salute dei lavoratori ... | 13 |
| Formazione continua per standard aziendali più elevati .....                                      | 13 |
| Prospettive future: innovazione e formazione avanzata .....                                       | 14 |
| Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze .....                                           | 15 |
| Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento.....                               | 15 |
| Un equilibrio di Genere Significativo.....                                                        | 15 |
| Sistema di Incentivazione per i Dipendenti .....                                                  | 16 |
| Piani di Formazione per lo Sviluppo delle Competenze e riduzione delle disuguaglianze..           | 17 |
| Politiche di Diversità e Inclusione .....                                                         | 17 |
| Politiche di Flessibilità Lavorativa e Supporto alla Famiglia .....                               | 18 |

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Etica e Conformità Normativa.....                                                | 19 |
| Codice Etico Aziendale .....                                                     | 19 |
| Procedure di Accettazione e Valutazione del Rischio di Clienti e Fornitori ..... | 19 |
| Procedure di Antiriciclaggio .....                                               | 20 |
| Rating di Legalità .....                                                         | 21 |
| Promozione di Enti Benefici e Sostegno a Iniziative di Pace e Giustizia.....     | 21 |
| Verso un futuro Sostenibile con Stella Srl.....                                  | 23 |

## Stella Srl: Tradizione e Innovazione per Crescere Insieme

Stella Srl rappresenta un'eccellenza nel panorama industriale italiano, capace di coniugare tradizione e innovazione per rispondere alle sfide di un mondo in rapida evoluzione.

Radicata nei valori del Made in Italy, l'azienda si distingue per la sua attenzione alla qualità, alla flessibilità e all'affidabilità, elementi che le hanno consentito di affermarsi come un punto di riferimento nel proprio settore, sia a livello nazionale che internazionale.

Il successo dell'azienda non si limita alla capacità di innovare tecnologicamente, ma si estende a un modello di business fondato su una visione etica e responsabile. L'azienda ha intrapreso un percorso strategico per integrare i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) in ogni aspetto della propria operatività. Questo impegno non è solo un obbligo morale, ma anche un elemento chiave per garantire competitività, resilienza e crescita nel lungo termine.

Grazie ad una visione chiara, Stella Srl ha implementato politiche e iniziative che valorizzano l'eccellenza operativa e il rispetto per l'ambiente. Tra queste spiccano: l'adozione di tecnologie all'avanguardia per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, l'impegno nella gestione sostenibile delle risorse e la promozione di una cultura aziendale inclusiva e orientata alla diversità. Questi elementi rappresentano il cuore della strategia aziendale per contribuire ad un futuro più equo e sostenibile.

### **L'Importanza dell'Analisi di Materialità**

Un elemento cruciale del percorso di sostenibilità di Stella Srl è l'analisi di materialità, uno strumento fondamentale per identificare e valutare i temi più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder. Questo processo consente di comprendere le priorità strategiche in relazione agli impatti ambientali, sociali ed economici, guidando così la definizione di obiettivi chiari e misurabili.

L'analisi di materialità è il punto di partenza per un approccio sistematico alla sostenibilità. Essa permette alla società di:

- Mappare le tematiche che hanno un impatto significativo sulle sue attività e sulla società;
- Coinvolgere attivamente i principali stakeholder, garantendo una comprensione condivisa delle priorità comuni;
- Allineare le strategie aziendali agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e alle normative internazionali.

Con questa analisi, Stella Srl mira a consolidare il proprio ruolo sviluppando iniziative che non solo riducono i rischi, ma generano valore aggiunto per l'intera catena di stakeholder. Le sezioni successive del documento approfondiranno questi temi, iniziando proprio dall'analisi di materialità sui temi ambientali, che rappresenta il fulcro del suo impegno per un futuro più sostenibile.

## Analisi materialità sui temi ambientali



| # | DESCRIZIONE OBIETTIVO                             | SDGS RELATIVI      |
|---|---------------------------------------------------|--------------------|
| 1 | Emissioni CO <sub>2</sub>                         | 7 – 12 – 13        |
| 2 | Gestione dell'energia                             | 7                  |
| 3 | Gestione dei rifiuti                              | 12 – 14 – 15       |
| 4 | Gestione della Catena dell'approvvigionamento     | 8 – 9 – 12         |
| 5 | Salute e sicurezza sul Lavoro                     | 3 – 8              |
| 6 | Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze | 1 – 2 – 4 – 5 – 10 |
| 7 | Etica e Conformità Normativa                      | 8                  |

## Emissioni CO<sub>2</sub>

|                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Principi ESRS n. 7 - 12 13</p> |  |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

### Inventario delle Emissioni di Gas Serra

L'azienda monitora regolarmente le proprie emissioni di gas serra, adottando un approccio sistematico per identificare le principali fonti e garantire il rispetto delle normative vigenti.

- **Fonti stazionarie:** Le emissioni derivanti dai fumi delle caldaie a metano vengono sottoposte a un controllo annuale. Questo monitoraggio è fondamentale per garantire l'efficienza operativa delle caldaie e minimizzare l'impatto ambientale.
- **Fonti mobili:** La flotta aziendale comprende tra i suoi veicoli, anche auto ibride, evidenziando un primo passo verso una transizione a mezzi di trasporto a basse emissioni. Tuttavia, è importante esplorare ulteriori opportunità per incrementare l'uso di veicoli a basso impatto ambientale, come auto elettriche o carburanti alternativi.

Questi elementi rappresentano il punto di partenza per una gestione più consapevole delle emissioni di gas serra e per lo sviluppo di strategie mirate a ridurre l'impronta carbonica complessiva.

### Sistema delle Incentivazioni Sostenibili per gli Spostamenti Casa-Lavoro

L'azienda promuove una mobilità sostenibile tra i dipendenti, riconoscendo l'importanza di ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro.

- **Abitudini di spostamento dei dipendenti:** Una parte del personale utilizza modalità di trasporto a basso impatto, come il treno o gli spostamenti a piedi. Anche chi si reca al lavoro in auto percorre distanze relativamente brevi, limitando così le emissioni di CO<sub>2</sub> associate.
  - **Flotta aziendale:** È in corso un processo di rinnovamento della flotta aziendale, puntando a modelli più efficienti e sostenibili, con l'obiettivo di ridurre l'impronta carbonica della flotta e adottare veicoli a basso impatto ambientale.
- **Monitoraggio degli spostamenti:** È stato implementato un sistema di rilevazione per tracciare e analizzare le modalità di trasporto casa-lavoro dei dipendenti. Questo strumento consente di identificare tendenze, valutare l'efficacia delle iniziative di

sostenibilità e promuovere ulteriori incentivi per favorire mezzi di trasporto più ecologici.

L'adozione di queste pratiche riflette l'impegno dell'azienda verso una maggiore consapevolezza ambientale, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette e promuovendo una cultura della sostenibilità tra i dipendenti.

## Programmi di Compensazione delle Emissioni

L'azienda sta sviluppando iniziative mirate alla compensazione delle proprie emissioni di gas serra, adottando strategie innovative per ridurre l'impatto ambientale sia all'interno che all'esterno del proprio perimetro operativo.

- **Progetti attuali e futuri:**

È in fase di valutazione la valorizzazione di aree verdi esterne/interne al perimetro aziendale. Questi spazi potrebbero essere trasformati in aree verdi funzionali, contribuendo alla compensazione delle emissioni e al miglioramento della qualità ambientale della comunità circostante.

- **Iniziative aggiuntive:**

Sono in corso ulteriori investimenti in energia rinnovabile ed attività di sensibilizzazione aziendale attraverso presentazioni interne mirate a promuovere comportamenti sostenibili tra i dipendenti.

*Questi programmi riflettono un impegno attivo per andare oltre la riduzione delle emissioni dirette, contribuendo a un futuro più sostenibile attraverso progetti concreti e orientati alla comunità.*

## Gestione dell'energia



### Un Passato Fondato sul Gas e una Transizione Elettrica in Corso

Fino al 2019, il fabbisogno energetico per il riscaldamento di Stella Srl era interamente soddisfatto dall'uso del gas naturale. Questo approccio, pur tradizionale, comportava un significativo impatto ambientale. Negli anni successivi, l'azienda ha avviato una graduale transizione verso sistemi alimentati da energia elettrica, in particolare attraverso l'implementazione di pompe di calore.

Oggi, gli uffici aziendali si dividono in due categorie: quelli di nuova costruzione, già interamente riscaldati ed eventualmente raffrescati tramite pompe di calore, e quelli più datati, dove un sistema misto integra ancora il gas. Questo processo di transizione è parte di un piano strategico che mira a eliminare completamente l'uso del gas in tutte le aree aziendali, inclusi i reparti di produzione e magazzino, entro i prossimi anni.

### Innovazioni nel Riscaldamento e nella Pianificazione degli Spazi

Un aspetto critico del piano di efficienza energetica riguarda le aree operative. Attualmente, parte del magazzino e della produzione non dispongono di impianti di climatizzazione, una scelta che riflette una gestione mirata alle necessità funzionali di questi ambienti. Tuttavia, per migliorare le condizioni di lavoro e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale, Stella Srl ha affidato a professionisti del settore la progettazione di un sistema di climatizzazione ottimizzato per questi spazi.

Questo progetto è già stato approvato con un completamento previsto per il 2025. Gli studi preliminari prevedono l'utilizzo esclusivo di pompe di calore e sistemi di gestione avanzati, limitando l'intervento solo agli ambienti effettivamente utilizzati dai lavoratori.

### Energia Rinnovabile e Mobilità Sostenibile

Un elemento centrale della strategia energetica è l'adozione di fonti rinnovabili. L'installazione di pannelli fotovoltaici permette oggi a Stella Srl di autoprodurre una parte del proprio fabbisogno energetico, riducendo la dipendenza dalla rete elettrica e le emissioni associate.

In parallelo, l'azienda ha introdotto una colonnina di ricarica per veicoli elettrici, sia a beneficio dei dipendenti che dei visitatori. Questo intervento non è solo un simbolo di sostenibilità, ma un tassello essenziale per promuovere un cambiamento culturale verso la mobilità a basse emissioni.

## Illuminazione e Digitalizzazione per l'Efficienza

Un altro aspetto significativo del piano di efficientamento energetico riguarda il sistema di illuminazione. L'azienda ha pianificato la sostituzione di tutte le lampade tradizionali con soluzioni LED ad alta efficienza, un intervento che contribuirà a una riduzione dei consumi e delle emissioni, migliorando al contempo la qualità degli ambienti di lavoro.

Questo progetto si integra con altre iniziative di digitalizzazione dei processi produttivi che Stella Srl ha deciso di adottare per modernizzare le operazioni e ridurre ulteriormente gli sprechi di energia e materiali.

## Un Modello per il Settore: Efficienza e Innovazione nella Produzione

Dal punto di vista produttivo, l'impegno per l'efficienza energetica si traduce in scelte innovative. L'azienda ha investito in macchinari progettati per funzionare con consumi significativamente inferiori rispetto ai sistemi tradizionali. Questo approccio si allinea con un modello produttivo orientato alla flessibilità: Stella Srl è in grado di realizzare lotti di piccole dimensioni riducendo i costi e gli sprechi associati alla produzione su larga scala.

Inoltre, sono stati avviati studi per identificare ulteriori miglioramenti tecnologici nei macchinari, con un'attenzione particolare alle soluzioni innovative. Questo include l'acquisto di macchinari nuovi e usati che garantiscano il massimo livello di efficienza energetica, contribuendo al duplice obiettivo di sostenibilità e competitività.

Con una potenza installata sui propri macchinari significativamente inferiore rispetto alla media dei concorrenti, Stella Srl rappresenta un modello virtuoso di ottimizzazione delle risorse. Questa strategia non solo riduce i consumi energetici complessivi, ma dimostra che è possibile combinare tradizione artigianale e innovazione tecnologica senza compromessi sulla qualità.

*L'energia rappresenta un elemento cardine per il funzionamento della nostra Società, ma anche una delle principali sfide in termini di sostenibilità. La gestione consapevole e innovativa delle risorse energetiche non è solo una priorità strategica, ma un impegno concreto per ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare le operazioni aziendali.*

*I progetti in corso, dagli interventi strutturali alle iniziative di ricerca e sviluppo, riflettono l'impegno di Stella Srl per un futuro sostenibile. La direzione intrapresa dimostra che l'energia e l'efficienza non sono solo una necessità operativa, ma una parte integrante della visione strategica dell'azienda.*

## Gestione dei Rifiuti

|                                          |                                                                                    |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Principi ESRS n.12 -14- 15</b></p> |  |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

### Le radici di un impegno sostenibile

La gestione dei rifiuti ha rappresentato per Stella Srl una sfida sin dall'inizio della sua attività, richiedendo sin da subito l'implementazione di pratiche di monitoraggio e smaltimento responsabili.

### La gestione attuale: un sistema in evoluzione

I rifiuti industriali, come acque acide, miscele di acqua e olio e residui di resina, sono attentamente registrati e analizzati. Questo sistema consente di monitorare l'intero ciclo di vita dei materiali, garantendo la conformità alle normative e ottimizzando i processi interni.

Uno dei progressi più significativi è l'implementazione di un sistema interno di rifusione, che permette di recuperare materiali utili direttamente dagli scarti di produzione. Questa pratica, non solo riduce la dipendenza da fornitori esterni, ma rappresenta anche un passo importante verso un modello di economia circolare. Quando il recupero interno non è possibile, la società collabora con aziende specializzate, garantendo il corretto smaltimento delle altre componenti.

### Uno sguardo al futuro: ambizioni e obiettivi

Stella Srl punta a migliorare la gestione dei rifiuti e a espandere le politiche di sostenibilità dei fornitori, valutandone l'impatto ambientale e l'impegno nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Internamente, l'azienda lavora per promuovere una cultura del riciclo, attraverso campagne di sensibilizzazione per i dipendenti, favorendo un approccio collaborativo alla sostenibilità.

*Con una visione chiara e ambiziosa, Stella Srl si impegna a trasformare la gestione dei rifiuti da obbligo normativo a elemento centrale della sua strategia di sostenibilità.*

*Innovazione, collaborazione e trasparenza saranno i pilastri su cui l'azienda costruirà il proprio futuro, contribuendo in modo significativo alla salvaguardia dell'ambiente e alla promozione di pratiche responsabili in tutta la filiera produttiva.*

## Gestione della Catena di Approvvigionamento



### Una base solida: l'evoluzione della gestione dei fornitori

In passato, la gestione della catena di fornitura si concentrava principalmente sull'efficienza economica e operativa. L'obiettivo primario era garantire un approvvigionamento regolare di materiali e risorse, valutando fornitori in base a criteri come costi, tempi di consegna e qualità dei prodotti. Tuttavia, l'attenzione verso la sostenibilità ambientale e sociale ha portato a una trasformazione radicale delle modalità con cui le aziende selezionano e monitorano i propri partner commerciali.

Oggi, Stella Srl adotta un approccio che va oltre i parametri tradizionali, integrando politiche ESG (Environmental, Social, and Governance) nella selezione e gestione dei fornitori. Questo cambiamento rispecchia una visione più ampia di responsabilità aziendale, in cui il rispetto per l'ambiente, i diritti umani e le pratiche etiche diventano criteri essenziali per la collaborazione.

### La situazione attuale: verso una filiera più sostenibile

Attualmente, Stella Srl utilizza una strategia che combina monitoraggio attivo e analisi delle certificazioni per comprendere il profilo ESG dei fornitori. Questo processo permette di identificare partner in grado di rispondere alle esigenze produttive, mantenendo però uno standard elevato in termini di sostenibilità.

In futuro, Stella Srl intende migliorare e razionalizzare la raccolta di dati più approfonditi su materiali utilizzati, processi produttivi e origine delle materie prime. L'azienda mira a incentivare l'impiego di risorse riciclate o riciclabili, riducendo ulteriormente l'impronta ecologica lungo la filiera. Tra gli obiettivi chiave, vi è la selezione di fornitori capaci di offrire prodotti derivati da processi di riciclo, minimizzando l'estrazione di nuove risorse e promuovendo una filiera sempre più sostenibile.

Un altro elemento centrale nella gestione attuale è il monitoraggio continuo delle prestazioni ESG dei fornitori tramite analisi periodiche e la richiesta di certificazioni. Queste ultime forniscono garanzie riguardo al rispetto delle normative ambientali e sociali.

Certificazioni come ISO 14001 e altre riconosciute a livello internazionale rappresentano un criterio preferenziale nella scelta dei partner commerciali.

### **Valutazione e sostenibilità dei fornitori**

Il sistema di valutazione dei fornitori di Stella Srl include un'analisi approfondita delle politiche ESG di ciascun partner. Gli aspetti analizzati spaziano dall'origine delle materie prime al ciclo di vita del prodotto, dalla gestione dei rifiuti al rispetto dei diritti umani nei processi produttivi. Questo approccio garantisce che ogni fornitore sia allineato ai valori aziendali e contribuisca a creare una filiera responsabile.

### **Prospettive future: una filiera completamente sostenibile**

Nel futuro, Stella Srl mira a integrare ulteriormente le considerazioni ESG nei processi decisionali legati alla catena di fornitura. Tra gli obiettivi principali vi è la creazione di una rete di fornitori certificati che rispettino standard rigorosi in termini di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

Un passo cruciale sarà il rafforzamento del monitoraggio ESG tramite tecnologie avanzate, come piattaforme digitali per la raccolta e analisi dei dati relativi ai fornitori. Questo permetterà di avere una visione chiara e aggiornata delle performance ambientali e sociali lungo tutta la filiera, consentendo interventi rapidi in caso di criticità.

L'azienda intende anche estendere il proprio impegno verso l'ottenimento di certificazioni specifiche per la gestione sostenibile della filiera.

### **L'importanza della collaborazione: il ruolo dei fornitori**

Il successo delle politiche di sostenibilità di Stella Srl dipende dalla collaborazione attiva con i fornitori. Per questo motivo, l'azienda prevede di rafforzare il dialogo con i propri partner attraverso incontri periodici, workshop e programmi di formazione. Queste iniziative mirano a sensibilizzare i fornitori sull'importanza della sostenibilità e a promuovere un cambiamento culturale lungo tutta la filiera.

Parallelamente, Stella Srl intende intensificare i controlli sulla conformità alle normative ESG dei propri fornitori, con l'obiettivo di garantire che tutti gli attori coinvolti rispettino gli stessi standard elevati.

*Stella Srl vede nella gestione sostenibile della catena di fornitura un'opportunità per creare valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per i propri partner e la comunità. L'approccio integrato e orientato al futuro adottato dall'azienda rappresenta un modello di eccellenza nella transizione verso un'economia più responsabile e sostenibile.*

## Salute e Sicurezza sul Lavoro



### Tutela della salute dei lavoratori: iniziative mirate alla tutela della salute dei lavoratori

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano elementi chiave della strategia di sostenibilità e responsabilità sociale di Stella Srl. L'azienda adotta un approccio integrato per garantire un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso dei diritti dei dipendenti e promotore di benessere generale.

L'azienda utilizza il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) per identificare e prevenire situazioni pericolose, monitorando costantemente i livelli di sicurezza. Controlli sanitari periodici, organizzati in collaborazione con un medico del lavoro, consentono di prevenire malattie professionali e salvaguardare il benessere dei dipendenti.

Stella Srl adotta misure rigorose per prevenire incidenti sul lavoro. La manutenzione degli impianti, il rispetto delle normative sulla sicurezza e la formazione continua dei dipendenti rappresentano pilastri essenziali. Ogni collaboratore riceve formazione su attrezzature, emergenze, antincendio e primo soccorso. Inoltre, il coinvolgimento attivo dei lavoratori attraverso il rappresentante per la sicurezza garantisce un monitoraggio costante e miglioramenti nelle politiche aziendali.

### Formazione continua per standard aziendali più elevati

Stella Srl investe costantemente nella formazione dei dipendenti, rafforzando gli standard aziendali.

L'azienda ha ampliato la formazione includendo temi strategici come il CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) e la digitalizzazione dei processi doganali. Questi corsi, spesso in modalità webinar, hanno coinvolto molti dipendenti, con verifiche finali per assicurare l'acquisizione delle competenze.

## Prospettive future: innovazione e formazione avanzata

Per l'anno in corso, Stella Srl prevede sessioni formative sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Tali eventi, organizzati in collaborazione con istituzioni prestigiose come Confcommercio Milano, dimostrano l'impegno dell'azienda nell'anticipare le sfide del mercato globale.

*Stella Srl si impegna a garantire salute e sicurezza, dimostrando come la sostenibilità e il rispetto dei diritti dei dipendenti siano centrali nella sua strategia. Con azioni concrete, l'azienda consolida il suo ruolo di leader responsabile, promuovendo un futuro lavorativo sicuro, inclusivo e sostenibile.*

## Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze



### Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento

L'azienda adotta il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) come strumento fondamentale per garantire i diritti e il benessere dei propri dipendenti. Il rispetto del CCNL, che definisce le condizioni di lavoro, i salari e le tutele, è parte integrante dell'impegno dell'azienda nella riduzione delle disuguaglianze e nella promozione di un ambiente lavorativo equo e inclusivo.

- Il CCNL di riferimento fornisce una base solida per assicurare che tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro ruolo o livello, ricevano una compensazione equa e abbiano pari opportunità di accesso a benefit, formazione e crescita professionale.
- L'azienda si impegna a rispettare tutti gli aggiornamenti e le modifiche del CCNL, garantendo che i dipendenti siano sempre trattati secondo gli standard più elevati di equità.

### Un equilibrio di Genere Significativo

L'azienda si impegna a garantire una retribuzione equa e competitiva per tutti i dipendenti, riducendo le disparità salariali e promuovendo la trasparenza in tema di compensi.

Stella Srl promuove l'uguaglianza di genere attraverso una rappresentanza quasi paritaria di uomini e donne. Questo dato riflette l'impegno concreto dell'azienda verso una cultura inclusiva e giusta.

- **Eterogeneità delle Competenze**

La forza lavoro è caratterizzata da una diversificazione dei titoli di studio:

- Diplomatici di scuola superiore.
- Laureati e detentori di titoli accademici avanzati.

- Professionisti con percorsi educativi alternativi o diplomi di scuola media inferiore.

Questa varietà rende il team ricco di competenze diverse, migliorando l'adattabilità e l'innovazione.

- **Equità salariale e compensi accessori:**

- L'azienda ha implementato un sistema di valutazione basato sul merito e le competenze, con l'obiettivo di garantire che i salari siano proporzionati alle responsabilità ricoperte e all'esperienza, senza discriminazioni di genere, etnia o altre caratteristiche personali.
- Periodicamente l'azienda si impegna a condurre audit interni per monitorare l'equità salariale e adottare azioni correttive laddove emergano disparità ingiustificate.
- I salari sono allineati con gli standard di settore, in modo da offrire ai dipendenti una retribuzione competitiva.
- Oltre agli stipendi, vengono forniti benefit aziendali che includono assistenza sanitaria, formazione continua, buoni pasto e permessi per lo studio, con l'obiettivo di supportare il benessere e lo sviluppo professionale del personale.

L'azienda riconosce l'importanza di ridurre le disuguaglianze all'interno dell'ambiente lavorativo e nella società. Attraverso politiche di equità salariale, promozione della diversità e rispetto delle normative sul lavoro, l'azienda si impegna a costruire una cultura inclusiva che favorisca le pari opportunità per tutti i suoi dipendenti.

## Sistema di Incentivazione per i Dipendenti

L'azienda si impegna a migliorare il benessere dei propri collaboratori attraverso un sistema strutturato di incentivi, che abbraccia aspetti formativi, economici e sanitari.

- **Formazione e sviluppo personale:**

- **Permessi di studio:** Attualmente sono disponibili 150 ore di permesso studio per i dipendenti che desiderano proseguire la propria formazione accademica o professionale.
- **Corsi di lingua:** Sono già attivi programmi di formazione linguistica, mirati a sviluppare competenze essenziali in un contesto lavorativo sempre più internazionale.

- **Sostegno economico e benessere:**

- **Ticket restaurant:** I dipendenti possono usufruire di buoni pasto per agevolare le spese quotidiane durante la giornata lavorativa.
- **Assistenza sanitaria integrativa:** Attraverso l'adesione a FONDOEST, i dipendenti beneficiano di una copertura sanitaria integrativa, che include servizi aggiuntivi rispetto alla sanità pubblica, migliorando così il benessere e la sicurezza personale.

Questi strumenti non solo incentivano l'impegno e la crescita professionale dei dipendenti, ma rafforzano anche la cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale e al benessere collettivo. L'attenzione verso la formazione, la salute e l'impegno sociale evidenzia la volontà dell'azienda di contribuire a uno sviluppo sostenibile sia interno che esterno.

## Piani di Formazione per lo Sviluppo delle Competenze e riduzione delle disuguaglianze

L'azienda riconosce l'importanza della formazione continua come strumento fondamentale per ridurre le disuguaglianze e promuovere l'inclusione. A tal fine, vengono implementati programmi di formazione per sviluppare le competenze di tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro ruolo o background.

- **Formazione mirata:** Sono previsti corsi e programmi di sviluppo professionale focalizzati sul miglioramento delle competenze tecniche e soft skills.
- **Accessibilità alla formazione:** I programmi sono progettati per essere inclusivi e accessibili a tutti, offrendo opzioni di formazione online, sessioni di tutoraggio personalizzate e corsi in presenza, per adattarsi alle diverse esigenze dei dipendenti.

## Politiche di Diversità e Inclusione

Le politiche aziendali in tema di diversità e inclusione garantiscono che ogni dipendente possa beneficiare delle opportunità a sua disposizione per sviluppare competenze, avanzare nella carriera e beneficiare di un trattamento equo.

- **Politiche di reclutamento inclusive:** Il processo di selezione è progettato per garantire che tutti i candidati, indipendentemente dal loro genere, etnia, orientamento sessuale o disabilità, abbiano le stesse opportunità di essere selezionati e assunti.
- **Investimento in nuove generazioni:** l'azienda si impegna a creare opportunità per giovani talenti per promuovere inclusività e innovazione, garantendo un ambiente di lavoro equo e valorizzando la diversità di pensiero, genere e background culturale. Il coinvolgimento di nuove generazioni è considerato essenziale per affrontare le sfide future e contribuire a una società più equa e inclusiva.

Attraverso iniziative interne come programmi di formazione, mentoring e politiche inclusive, l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro equo e aperto, in cui tutti i dipendenti

possano esprimere il loro pieno potenziale. L'obiettivo è ridurre le disuguaglianze, promuovere una cultura di inclusione e diversità e garantire pari opportunità per tutti, contribuendo così alla costruzione di una società più equa e sostenibile.

## **Politiche di Flessibilità Lavorativa e Supporto alla Famiglia**

L'azienda adotta una politica di flessibilità per i dipendenti, in particolare viene studiata individualmente una flessibilità lavorativa, degli orari di lavoro ad personam e una pausa pranzo molto variabile tenendo conto delle specifiche esigenze di ciascun dipendente.

Ai dipendenti che ne fanno richiesta vengono concessi orari di lavoro personalizzati senza compromettere la produttività o l'efficienza aziendale.

*Le politiche di flessibilità lavorativa, come la possibilità di gestire gli orari di ingresso, uscita e pausa pranzo in modo personalizzato, sono un elemento chiave dell'approccio aziendale per ridurre le disuguaglianze legate alla conciliazione tra vita familiare e professionale.*

## Etica e Conformità Normativa

|                    |                                                                                    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Principi ESRS n. 8 |  |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

### Codice Etico Aziendale

L'azienda si impegna ad adottare un codice etico che rappresenta il fondamento dei valori e dei principi guida delle sue attività. Tale documento viene concepito per garantire che tutte le operazioni siano condotte con integrità, trasparenza e rispetto delle normative applicabili.

- **Diffusione del codice etico:** Il codice viene reso disponibile ai dipendenti attraverso comunicazioni interne dedicate. Questo processo garantisce la piena consapevolezza e adesione ai principi aziendali da parte di tutti i collaboratori.
- **Procedure di aggiornamento:** L'azienda prevede un aggiornamento periodico del codice etico per rispondere alle nuove esigenze normative e operative, assicurando che rimanga uno strumento efficace e pertinente.

*Questi passi riflettono l'impegno dell'azienda nel mantenere i più alti standard di etica e conformità normativa, promuovendo una cultura aziendale basata su integrità, sostenibilità e responsabilità.*

### Procedure di Accettazione e Valutazione del Rischio di Clienti e Fornitori

L'azienda si impegna ad adottare un approccio responsabile e strutturato nella selezione e gestione delle relazioni con clienti e fornitori, assicurando la conformità ai requisiti etici, normativi e di sostenibilità.

- **Accettazione dei fornitori, dei clienti e valutazione del rischio:**

Nel processo di accettazione e valutazione dei clienti e fornitori vengono considerati fattori relativi al rispetto di conformità normativa, analisi della reputazione, integrità, standard aziendali e rispetto delle pratiche ambientali.

**Procedure in evoluzione:**

L'azienda sta lavorando alla formalizzazione di questi processi quali parte integrante del sistema di gestione aziendale, prevedendo l'introduzione di strumenti digitali per migliorare l'efficienza e la precisione nella valutazione.

*Queste procedure rappresentano un pilastro fondamentale della strategia ESG aziendale, assicurando che tutte le relazioni commerciali siano allineate ai valori di sostenibilità, trasparenza e conformità normativa. L'obiettivo a lungo termine è consolidare una rete di partner che condividano gli stessi standard elevati, promuovendo un modello di business responsabile e sostenibile.*

## Procedure di Antiriciclaggio

L'azienda riconosce l'importanza di prevenire attività illecite legate al riciclaggio di denaro e si impegna a rispettare le normative nazionali e internazionali in materia. A tal fine, sono state adottate politiche e procedure mirate a identificare, valutare e mitigare i rischi associati al riciclaggio.

- **Sistema di controllo e prevenzione:**

- L'azienda ha implementato un sistema di identificazione dei potenziali rischi legati al riciclaggio di denaro nelle relazioni con clienti e fornitori.
- Le verifiche includono:
  - **Identificazione e autenticazione dell'identità:** Verifica dell'identità di clienti e fornitori attraverso documentazione ufficiale.
  - **Controlli reputazionali:** Analisi del profilo pubblico di clienti e fornitori, con particolare attenzione a precedenti legali o sospetti di coinvolgimento in attività illecite.

- **Policy di antiriciclaggio aziendale:**

- L'azienda si impegna a rafforzare la cultura della legalità all'interno dell'organizzazione.

- **Monitoraggio continuo e aggiornamento normativo:**

- L'azienda manterrà un monitoraggio attivo delle evoluzioni normative in materia di antiriciclaggio, aggiornando le proprie procedure per garantire la piena conformità alle leggi vigenti.

*Le procedure di antiriciclaggio costituiscono un elemento centrale nella strategia ESG dell'azienda, rafforzando il suo impegno per la trasparenza, la legalità e l'integrità delle operazioni. Attraverso un sistema strutturato di controlli e una cultura aziendale orientata alla conformità, l'azienda si posiziona come un partner affidabile e responsabile nel panorama economico globale.*

## Rating di Legalità

L'azienda attribuisce grande importanza al rispetto delle normative e dei principi etici nelle proprie attività, impegnandosi a mantenere un elevato livello di trasparenza e integrità.

A tal fine, ha ottenuto il **Rating di Legalità**, uno strumento riconosciuto che attesta l'adozione di standard avanzati di governance e conformità normativa.

### Importanza del Rating di Legalità:

- Il Rating di Legalità è un indicatore di affidabilità etica attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Esso rappresenta un valore aggiunto per l'azienda, contribuendo a rafforzare la fiducia degli stakeholder, inclusi clienti, fornitori e investitori.

### Iniziative per il mantenimento e miglioramento del rating:

- L'azienda monitora costantemente il proprio livello di conformità normativa, con aggiornamenti regolari dei processi interni e delle politiche aziendali.
- Sono stati implementati programmi di formazione specifici per dipendenti e management, volti a sensibilizzare e garantire l'applicazione dei principi di legalità nelle attività quotidiane.
- L'azienda supervisiona l'allineamento delle operazioni aziendali ai requisiti previsti per il mantenimento e il potenziale incremento del rating.

## Promozione di Enti Benefici e Sostegno a Iniziative di Pace e Giustizia

L'azienda promuove il supporto a iniziative e organizzazioni benefiche che operano nel campo della pace e della giustizia sociale, dimostrando un impegno concreto verso valori etici e inclusivi.

### • Comunicazione e sensibilizzazione:

- L'azienda utilizza i propri strumenti di comunicazione – come il sito web, i canali social e materiali cartacei (brochure) – per diffondere informazioni e promuovere enti benefici di rilevanza nazionale e internazionale.
- Queste attività mirano a sensibilizzare dipendenti, partner e clienti sull'importanza del contributo collettivo a tematiche di impatto globale.

*Il Rating di Legalità rappresenta una testimonianza concreta dell'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e conforme alle leggi. Questo risultato è il frutto di una strategia integrata che pone la legalità e l'etica al centro delle scelte aziendali, garantendo un contributo tangibile alla sostenibilità sociale e alla trasparenza operativa.*

*Attraverso il sostegno a enti benefici e iniziative culturali, Stella Srl dimostra che la responsabilità sociale non è solo un dovere morale, ma un componente chiave della propria strategia aziendale. Questo impegno rafforza i valori di inclusione e solidarietà, contribuendo a creare un impatto positivo sia per i dipendenti che per la società.*

## Verso un futuro Sostenibile con Stella Srl

*Stella Srl dimostra un impegno concreto e continuo verso un modello di crescita sostenibile che integra i principi ambientali, sociali e di governance (ESG) in ogni aspetto delle sue operazioni. Attraverso politiche innovative, investimenti mirati e collaborazioni strategiche, l'azienda non solo risponde alle sfide globali, ma si posiziona anche come esempio di eccellenza e responsabilità nel proprio settore.*

*Le iniziative intraprese, dalla gestione delle emissioni di CO<sub>2</sub> alla promozione dell'inclusione e della diversità, fino alla sensibilizzazione sociale e culturale, riflettono una visione strategica lungimirante. Questo approccio non solo crea valore per l'organizzazione, ma contribuisce anche al benessere delle comunità in cui opera, rafforzando il legame tra performance economica e impatto positivo sul pianeta e sulla società.*

*Guardando al futuro, Stella Srl rimane fermamente impegnata a perseguire obiettivi ambiziosi, combinando innovazione, trasparenza ed etica. Con una chiara direzione verso la sostenibilità, l'azienda si pone come un attore chiave nella costruzione di un domani più equo, inclusivo e prospero per tutti.*